

Les indices des stocks de gros ne portent que sur deux genres de commerce: la mercerie et l'épicerie. Des comparaisons du changement proportionnel sont établies chaque mois pour chacun des neuf groupes, mais elles sont fondées sur un échantillonnage plus petit.

En 1949, les ventes de gros au Canada des neuf groupes enquêtés l'emportent de 3 p. 100 sur 1948, de 105 p. 100 sur la valeur de 1941 et de 191 p. 100 sur la moyenne annuelle des ventes des mêmes genres de commerce en la période de base 1935-1939.

L'indice moyen des ventes (sans rectification) des douze mois de 1949 (base 1935-1939 = 100) s'établit à 291.3, en comparaison de 283.2 en 1948 et de 142.0 en 1941. L'examen des tendances d'une année à l'autre révèle que le rythme des augmentations ralentit. En 1948, les ventes étaient de 4 p. 100 supérieures à celles de 1947; en 1947, elles étaient supérieures de 12 p. 100 à celles de 1946, alors qu'en 1946 elles excédaient de 19 p. 100 celles de 1945. Il s'agit là de l'augmentation du volume des ventes exprimé en dollars, sans qu'il soit tenu compte des changements de prix.

Les provinces des Prairies enregistrent la plus forte augmentation de toutes les régions, les ventes y étant de 8 p. 100 supérieures à celles de 1949. Le Québec et la Colombie-Britannique accusent une faible diminution.

Les marchands de fruits et légumes, dont les ventes en 1948 étaient inférieures de 14 p. 100 à celles de 1947, réussissent en 1949 à inscrire la plus forte augmentation (11 p. 100) des neuf commerces. Toutes les divisions de la mercerie et du vêtement enregistrent une diminution du volume des ventes en 1949 au regard de 1948. Les ventes des grossistes en chaussures diminuent de 2 p. 100; celles des grossistes en vêtements, de 6 p. 100; et celles des grossistes en mercerie, de 9 p. 100. La baisse se poursuit en 1950, les ventes des six premiers mois de l'année étant inférieures à celles de la période correspondante de 1949; la diminution est de 7 p. 100 dans la chaussure, de 10 p. 100 dans le vêtement et de 8 p. 100 dans la mercerie. Les ventes d'outillage automoteur et de quincaillerie, qui en 1949 avaient augmenté respectivement de 5 et de 4 p. 100 au regard de 1948, diminuent de 3 p. 100 durant le premier semestre de 1950 au regard des six premiers mois de 1949.

16.—Indices annuels des ventes et des stocks de gros, selon le genre de commerce et par région, 1941-1949

(1935-1939 = 100)

Genre de commerce et région	1941	1943	1944	1945	1946	1947	1948	1949	1949 par rapport à 1948
	INDICES DES VENTES								
									%
Outillage automoteur.....	157.8	158.1	197.2	242.8	334.0	369.8	379.9	397.6	+4.7
Médicaments.....	145.2	184.2	201.9	222.1	245.2	254.6	281.8	305.5	+8.4
Vêtements.....	142.8	177.5	183.1	186.3	229.3	255.4	265.1	248.2	-6.4
Chaussures.....	141.6	173.1	188.8	224.0	279.4	300.8	286.8	281.9	-1.7
Mercerie.....	141.8	150.9	165.9	161.9	197.5	244.5	264.7	240.4	-9.2
Fruits et légumes.....	131.2	206.1	222.0	262.4	291.2	274.7	237.2	263.0	+10.9
Épicerie.....	134.7	150.3	169.3	180.2	208.9	244.2	254.0	257.0	+1.2
Quincaillerie.....	165.2	173.1	183.8	212.0	277.4	325.0	359.7	374.9	+4.2
Tabac et confiserie.....	150.6	207.3	230.1	258.1	296.9	317.1	354.8	372.8	+5.1
Total, commerce de gros.	142.0	168.3	186.0	205.4	244.0	272.0	283.2	291.3	+2.9